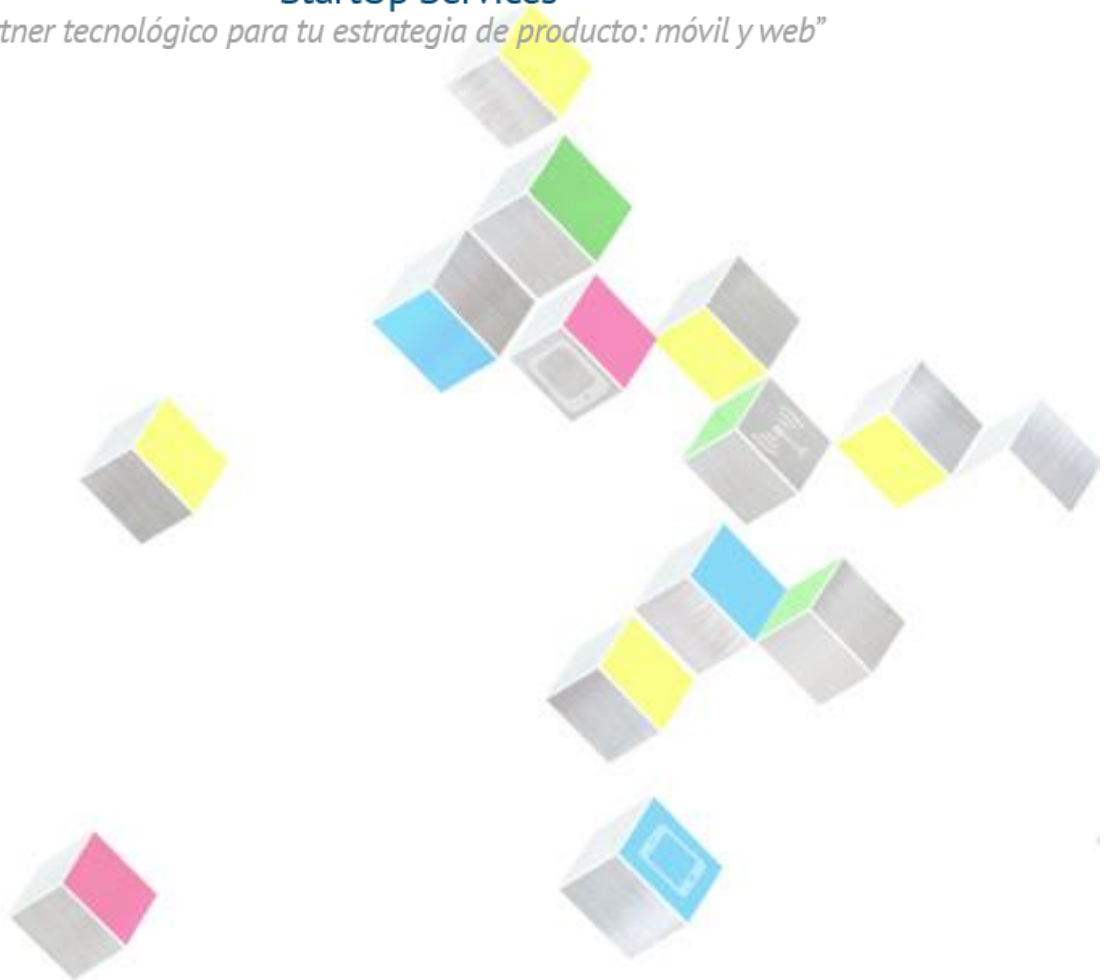


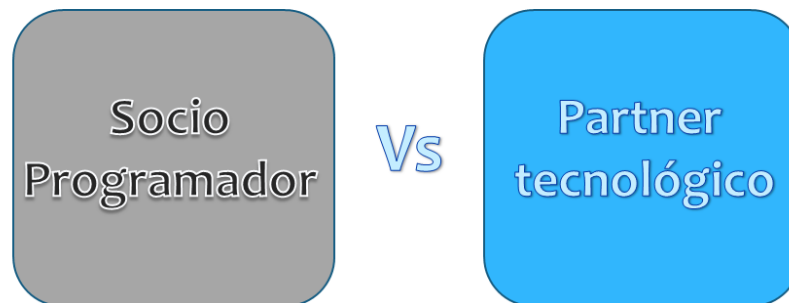
Appcierta

StartUp Services

"Partner tecnológico para tu estrategia de producto: móvil y web"



¿Tu Startup necesita un Partner Tecnológico?



La mayoría de las Startups se enfrentan a la decisión de asociarse con un programador o contratar servicios de terceros para los desarrollos tecnológicos.

Si optan por un Socio **diluyen más su empresa a cambio de un perfil técnico** que les desarrolle la web o una aplicación móvil pero esto no siempre sale bien. Los proyectos de desarrollo se realizan por **equipos multidisciplinares** y definir un **estrategia móvil y web** y dominar las técnicas del **mobile marketing** son habilidades difícilmente asumibles por una sola persona.

Que te ofrecemos...

Para ayudar a estas empresas **Appcierta** se ofrece como **Partner Tecnológico de Startups**, responsabilizándose de todos los aspectos tecnológicos de la estrategia móvil y web y liberando de estas tareas a los socios, que podrán centrarse en las áreas donde realmente aportan valor.

Hemos dividido el proceso en cuatro fases que te ayudan a pasar de nivel dependiendo del estado en el que se encuentre tu producto. Son fases cortas, resolutivas, no hay tiempo que perder, te pisan los talones, quieres pasar de fase y es donde podemos ayudarte.

Se trata de tips donde contarás con el conocimiento y apoyo de expertos en el mercado, empresas formadas con varios años de experiencia y referencias en clientes, que te ayudarán a lanzar tu producto.

Tendrás total visibilidad de los pasos, nuestro **coaches** os guiarán, además colaboramos estrechamente contigo para no dejar nada en el olvido, recuerda que nuestro objetivo es que consigas un producto con entrada en el mercado, que seas una startup consolidada.

"¡¡Cuenta con nosotros!! dos horas de análisis gratuito de tu idea"

Nuestros Servicios...



	HORAS CON CLIENTE	PRECIO*
SHAKE *Actividad 1: ENFOCA tu idea con expertos en coaching	2 Horas	GRATIS
FOCUS *Actividad 1: ANALIZAR la idea y modelo de negocio *Actividad 2: Taller LEAN CANVAS *Actividad 3: Crear tu IMAGEN de marca *Actividad 4: Crear PITCH orientado al inversor	10 Horas	950 €
BUILD *Actividad 1: REVISIÓN del estado del producto *Actividad 2: ESTUDIO UX (empresas líderes) *Actividad 3: DEFINICIÓN de tareas de desarrollo *Actividad 4: PROPUESTAS UX y desarrollo (empresas líderes) *Actividad 5: SEGUIMIENTO del proyecto	12 Horas	1.500 €
SELL *Actividad 1: Taller de estrategias de MONETIZACIÓN *Actividad 2: Definición de objetivos POSICIONAMIENTO *Actividad 3: PROPUESTAS de posicionamiento (empresas líderes) *Actividad 4: DINAMIZACIÓN	10 Horas	1.750 €

* IVA y desplazamientos no Incluidos



Le damos una vuelta a tu idea, te escuchamos, conocemos el estado en el que se encuentra y te ayudamos a orientarla. Nuestros coaches te retarán.

A día de hoy, en España existe un elevado número de startups, la mayoría de ellas desarrollan grandes ideas y con mucho tiempo de trabajo a sus espaldas. A los dos años se produce un filtro natural de creación de empresas y muchas de ellas quedan en el olvido porque no han conseguido superar diferentes barreras para iniciar su negocio. Algunas de estas barreras podrían haberse salvado con el apoyo de expertos en el desarrollo de startups. Cualquier idea es buena y tiene mercado, simplemente hay que saber evolucionarla y explotarla.

Antes de poneros manos a la obra, ¿estáis seguros con vuestra idea?, ¿conocéis la competencia? ¿Habéis compartido la idea con más gente?. ¿Es realista el modelo de negocio? ¿Tenéis estadísticas?

- **Actividad 1: ENFOCA tu idea con expertos en coaching**

Duración: 2 horas

Precio: **GRATIS**



¿Y ahora de dónde saco el capital para continuar?. Conceptualiza tu idea de negocio, comienza a hacerla realidad y obtén todo lo necesario para presentarla a concursos, primeras rondas de inversión o solicitar financiación.

La primera dificultad notoria que hemos detectado en las startups, aparece cuando la idea requiere de una primera inversión (importante) de capital.

La falta de solvencia económica para continuar crea la dependencia de entidades de financiación externas. Es el momento de presentarse a concursos, rondas de inversión, solicitar financiación. Para esto tienes que entrenar, hay que prepararse a fondo, es como un examen y tienes que estudiar.

Conceptualiza tu idea correctamente, aprende a presentarla, ten seguridad en tu negocio, marca la diferencia y hazte valer, sino nadie depositará su dinero en tu trabajo.

- **Actividad 1: ANALIZAR la idea y modelo de negocio**
- **Actividad 2: Taller LEAN CANVAS**
- **Actividad 3: Crear tu IMAGEN de marca**
- **Actividad 4: Crear PITCH orientado al inversor**

Duración: 10 horas

Precio: 950 €*



Todavía no has creado el producto o requieres de revisión de diseño o desarrollo. ¿Te encuentras en la fase tecnológica?. Nosotros te liberamos de estas tareas.

Lo tienes, conseguiste una base de capital para sacar una versión del producto, es el momento de construirlo y hacer un lavado de cara antes de sacarlo al mercado. ¿ Tienes confianza en alguna empresa para hacer este desarrollo?

Después de todo el esfuerzo que has realizado hasta ahora, tienes que estar seguro sabiendo dónde inviertes el capital del que dispones y tener la certeza de la calidad del resultado final que te van a entregar. Una primera inversión de calidad puede ahorrarte muchos quebraderos de cabeza en posteriores versiones.

Confía en desarrollos escalables, flexibles que permitan evolución a futuro, con gran capacidad de adaptación a cambios funcionales, seguridad de los datos. El diseño y usabilidad son una clave del éxito, apuesta fuerte en este punto.

- **Actividad 1: REVISIÓN del estado del producto**
- **Actividad 2: ESTUDIO UX (empresas líderes)**
- **Actividad 3: DEFINICIÓN de tareas de desarrollo**
- **Actividad 4: PROPUESTAS UX y desarrollo (empresas líderes)**
- **Actividad 5: SEGUIMIENTO del proyecto**

Duración: 12 horas

Precio: 1.500 €*



Lo has conseguido, tienes el producto, pero ahora... ¿cómo consigo que me conozcan, cómo lo vendo, cómo generar valor?.

Si ya tienes todos los pasos anteriores, ya sólo te queda un reto, conseguir comercializar y monetizar tu idea. Este es el fin de toda startup, el reto final.

Todos hemos visto de cerca grandes ideas que se han quedado a las puertas de monetizar su trabajo. Es importante guardar en las arcas parte del capital para este punto.

A no ser que tengas uno de los blogs más leídos, hay que invertir para darse a conocer, está claro, es el paso previo a la venta, necesitas marketing y más marketing, otorgarle la importancia que le corresponde.

Las actividades de esta fase te ayudarán a diseñar tu estrategia de posicionamiento y dinamización.

- **Actividad 1: Taller de estrategias de MONETIZACIÓN**
- **Actividad 2: Definición de objetivos POSICIONAMIENTO**
- **Actividad 3: PROPUESTAS de posicionamiento (empresas líderes)**
- **Actividad 4: DINAMIZACIÓN**

Duración: 10 horas

Precio: 1.750 €*.

*Los precios no incluyen IVA ni gastos de desplazamiento



"Partner tecnológico para tu estrategia de producto: móvil y web"

www.appcierta.com

info@appcierta.com

